

OBJECTIF Former des cadres de niveau intermédiaire capables, d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie marketing et de communication publicitaire et de mener une négociation commerciale..

DEBOUCHES PROFESSIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Assistant responsable commercial, ➢ Gestionnaire de portefeuille clients, ➢ Assistant Chef de produits, 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Responsable des ventes, ➢ Chargé de prospection
DEBOUCHES MASTERS	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Master (P) Administration des Entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Master (P) Marketing
PRE-REQUIS	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Avoir obtenu le Baccalauréat 	

CONTENU DU PARCOURS	Licence 1 ^{ère} Année	Licence 2 ^{ème} Année	Licence 3 ^{ème} Année
	2 Semestres – 60 Crédits	2 Semestres – 60 Crédits	2 Semestres – 60 Crédits
UE MAJEURES	<ul style="list-style-type: none"> - Fondements du marketing - Comptabilité financière - Droit (Introduction à l'étude du droit + droit commercial et droit des sociétés) (2) - Economie (2) - Informatique générale Certification MOS - Statistique descriptive - Techniques de communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing-management - Comptabilité financière - Economie - Etude de marché - - Contrôle de gestion et gestion des approvisionnements - Management et vente - Marketing international et pratique du commerce international 	<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de communication publicitaire et techniques de communication - Gestion et animation d'un secteur de vente - Gestion des marques - Gestion de la relation client et E-marketing - Psychologie appliquée à la vente et à la publicité - Production publicitaire - Communication graphique - Travail de fin d'études
AUTRES UE	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais général et professionnel (Typology of business activities) - Techniques d'expression française - Probabilité et statistique inférentielle - Fondements du commerce international 	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais professionnel (global issues) - Techniques du commerce international - Mathématiques financières - Sales actions - Distribution-Merchandising - Pratique marketing - Droit du travail - Techniques d'expression française 	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais professionnel (Product Marketing and Communication Policy) - Communication hors media - Droit de la publicité- - - Actions Commerciales Appliquées - Certificat Excel-expert - Entrepreneuriat - Méthodologie de recherche d'emploi et rédaction de mémoire

(2) UE sur 2 semestres

Note BTS : des enseignements spécifiques sont organisés pour les candidats au Brevet de Technicien Supérieur (BTS). Ils sont obligatoires pour les orientés de l'Etat.

CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLOME	<ul style="list-style-type: none"> - Valider les 60 Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables par an (contrôle continue + Examen Terminal) - Présenter, soutenir et valider le travail de fin d'étude
--	--

TARIFS	Licence 1 ^{ère} Année	Licence 2 ^{ème} Année	Licence 3 ^{ème} Année
TOTAL ANNUEL	650 000 Orientés de l'état* 270 000	650 000 Orientés de l'état* 270 000	1 200 000 dont 100 000 droits d'examen
REGLEMENTS ET VERSEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> - La possibilité de paiement en 4 versements : inscription, janvier, mars, et mai - Les frais d'inscription (300 000) sont non remboursables en cas d'annulation avant le début des cours. - L'année académique commencée est due intégralement quel que soit le nombre de cours suivis. - Toute prise en charge (mairie, entreprise, Etat et Fonds de Développement de la Formation Professionnelle-FDFP) vient en déduction du montant fixé au tarif. 		

* 3 conditions pour être orienté de l'état: être bachelier de l'année en cours + de nationalité ivoirienne + préinscrit sur la plateforme du ministère

Nos campus : Abidjan Plateau, Abidjan Yopougon (Mamie Adjoua), Campus Yamoussoukro

☎ +225 07 08 33 45 39 / +225 07 07 72 33 72/ +225 07 48 33 65 18 (Yamoussoukro)

✉ direction_commerciale@univmetiers.ci

Pour plus de renseignements ⇨



LES FILIERES ET PARCOURS

