

OBJECTIF *Former des cadres de niveau intermédiaire capables, d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de communication pour le développement des marques.*

DEBOUCHES PROFESSIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chargé de relations clients ➤ Assistant chef de publicité ➤ Chargé de communication 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chargé de l'événementiel et des relations publiques ➤ Assistant chef de produit ➤ Chargé de prospection
DEBOUCHES MASTERS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Master (P) Administration des Entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Master (P) Marketing
PRE-REQUIS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avoir obtenu le Baccalauréat 	

CONTENU DU PARCOURS	Licence 1^{ère} Année	Licence 2^{ème} Année	Licence 3^{ème} Année
	2 Semestres – 60 Crédits	2 Semestres – 60 Crédits	2 Semestres – 60 Crédits
UE MAJEURES	<ul style="list-style-type: none"> - Droit (Introduction à l'étude du droit + Droit commercial et droit des sociétés) (2) - Economie (2) - Informatique générale Certification MOS - Statistique descriptive - Fondements de la Psycho-sociologie - Techniques de communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing et politique de communication (2) - Gestion des ressources humaines - Processus de production médias et communication d'entreprise - Economie - Négociation et relations sociales - Droit du travail et Droit de la communication - Pratique professionnelle en gestion des RH - Psycho-sociologie appliquée à la communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Travail de fin d'études - Fonctions et processus de création de la marque - Négociation commerciale - Communication événementielle - Infographie - Gestion de la relation client et e-marketing - Droit de la propriété intellectuelle et des marques - Gestion stratégique de la marque - Publicité média et création
AUTRES UE	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais général et professionnel - Techniques de recherche documentaire - Connaissance du monde et relations internationales - Comptabilité des charges du personnel - Fondements RH 	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais professionnel (Sales actions & Communication at work) - Techniques d'expression française - Etudes et recherches commerciales (2) 	<ul style="list-style-type: none"> - Droit de la propriété intellectuelle et des marques - Product marketing and communication policy - Communication hors média - Certificat Excel expert - Relations presse et relations publiques - Entrepreneuriat - Méthodologie de recherche d'emploi et de rédaction de mémoire

(2) UE sur 2 semestres Note BTS : des enseignements spécifiques sont organisés pour les candidats au Brevet de Technicien Supérieur (BTS). Ils sont obligatoires pour les orientés de l'Etat.

CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLOME	<ul style="list-style-type: none"> - Valider les 60 Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables par an (contrôle continue + Examen Terminal) - Présenter, soutenir et valider le travail de fin d'étude)
--	---

TARIFS	Licence 1^{ère} Année	Licence 2^{ème} Année	Licence 3^{ème} Année
TOTAL ANNUEL	650 000 Orientés de l'état* 270 000	650 000 Orientés de l'état* 270 000	1 200 000 dont 100 000 droits d'examen
REGLEMENTS ET VERSEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> - La possibilité de paiement en 4 versements : inscription, janvier, mars, et mai - Les frais d'inscription (300 000) sont non remboursables en cas d'annulation avant le début des cours. - L'année académique commencée est due intégralement quel que soit le nombre de cours suivis. - Toute prise en charge (mairie, entreprise, Etat et FDFP) vient en déduction du montant fixé au tarif. 		

* 3 conditions pour être orienté de l'état: être bachelier de l'année en cours + de nationalité ivoirienne + préinscrit sur la plateforme du ministère

Nos campus : Abidjan Plateau, Abidjan Yopougon (Mamie Adjoua), Campus Yamoussoukro

☎ +225 07 08 33 45 39 / +225 07 07 72 33 72/ +225 07 48 33 65 18 (Yamoussoukro)

✉ direction_commerciale@univmetiers.ci

Pour plus de renseignements ⇨



LES FILIERES ET PARCOURS

